

证券代码：002588

证券简称：史丹利

公告编号：2022-005

## 史丹利农业集团股份有限公司 2021 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以公司总股本 1,156,884,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.70 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

|              |                        |                      |        |
|--------------|------------------------|----------------------|--------|
| 股票简称         | 史丹利                    | 股票代码                 | 002588 |
| 股票上市交易所      | 深圳证券交易所                |                      |        |
| 变更前的股票简称（如有） | 无                      |                      |        |
| 联系人和联系方式     | 董事会秘书                  | 证券事务代表               |        |
| 姓名           | 胡照顺                    | 陈钊                   |        |
| 办公地址         | 山东省临沂市临沭县史丹利路          | 山东省临沂市临沭县史丹利路        |        |
| 传真           | 0539-6263620           | 0539-6263620         |        |
| 电话           | 0539-6263620           | 0539-6263620         |        |
| 电子信箱         | huzhaoshun@shidanli.cn | chenzhao@shidanli.cn |        |

#### 2、报告期主要业务或产品简介

（1）公司的主要业务、产品及用途

公司的主营业务为复合肥料的研发、生产和销售。按生产工艺划分，公司产品主要包括高塔复合肥、滚筒复合肥等；按养分来源划分，公司产品主要包括硫基复合肥、氯基复合肥、硝基复合肥等；按产品种类划分，公司产品主要包括高浓度复

合肥、中微量元素肥、水溶肥、缓控释肥、海藻肥、生物肥、有机-无机复合肥、作物专用肥、园艺肥等各类肥料。公司产品广泛适用于种植玉米、小麦、水稻等大田作物以及花生、瓜、果、蔬菜、园艺花卉等经济作物。

相较于传统肥料，公司的肥料产品具有养分含量高、对环境友好等特点，产品中的氮、磷、钾等大量元素能够保证作物在生长周期对养分的需求，促进作物稳产高产，同时产品中的锌、硼、锰等中微量元素和腐植酸、黄腐酸等有机质能够显著改善作物品质、提升作物口感，也能够有效改善土壤质量，提高土壤保水保肥性能，有利于保护环境，减少碳排放。

### (2) 公司所处行业格局和发展趋势

在供给侧结构性改革之后，行业中小企业逐步淘汰出局，过剩产能逐渐出清，行业竞争格局逐渐由大型企业和中小企业之间的竞争向大型企业之间的竞争过渡，复合肥行业逐渐进入成熟阶段。

在上游原料端，供给侧结构性改革使上游氮磷钾单质肥原料生产企业的过剩产能逐步得到出清，行业供需呈平衡状态。今年受输入性通胀等因素影响，原料价格出现了大幅上涨，但从长期来看，受市场供求关系和政策性调控双重影响，原料价格将会回归和趋于稳定。

在下游需求端，2016年粮食政策的调整，使过剩的粮食库存得到了有效清理，但也出现了2016-2017年粮食价格下降、农民种植投入下降、用肥积极性受到影响的情况。随着粮食去库存政策效果的显现，国内粮食库存过剩状况得到了改善，下游粮食种植恢复到了稳定状态。习近平总书记强调“中国人的饭碗任何时候都要牢牢端在自己手上”、“我们的饭碗应该主要装中国粮”，粮食安全事关国家安全，因此国家通过各种方式鼓励粮食生产，2021年国家继续加大对农民的种粮补贴，调动农民种粮积极性，我国粮食种植在未来很长时间内仍将保持稳定状态。

随着复合肥行业发展逐渐进入成熟阶段，复合肥企业间的竞争将会是全面的竞争，将会是综合性龙头企业之间的竞争，复合肥企业将综合品牌、渠道、产品、研发、产业链等多方优势，通过拓展上下游产业链、降低生产运营成本、提升研发能力、完善产品结构、夯实品牌影响力、深耕渠道、提升农化服务等多种举措，不断提高自身的综合竞争力，以求在未来的行业竞争格局中占有一席之地。

### (3) 公司产品的市场地位及竞争优势

公司在复合肥行业经过多年的深耕发展，逐渐形成了“品牌+渠道+产品+服务”的经营模式，“史丹利”复合肥已在农民心中形成了牢固的心智认知，“黄土地黑土地，施肥就用史丹利”深入人心，“史丹利”复合肥是国内复合肥中单品牌销量最大的产品之一，公司的营销渠道遍布全国主要农业种植地区，公司在品牌塑造、营销渠道建设、新产品研发、农化服务等方面均形成了一定的竞争优势。公司在不断升级完善现有经营模式的同时，也逐渐向产业链上游进行布局，以期打通上下游产业链，增强公司核心竞争优势。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

|                        | 2021 年末          | 2020 年末          | 本年末比上年末增减 | 2019 年末          |
|------------------------|------------------|------------------|-----------|------------------|
| 总资产                    | 7,972,436,883.69 | 7,117,502,126.13 | 12.01%    | 6,595,764,875.09 |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 5,032,588,468.22 | 4,659,217,966.81 | 8.01%     | 4,381,933,198.65 |
|                        | 2021 年           | 2020 年           | 本年比上年增减   | 2019 年           |
| 营业收入                   | 6,435,968,498.97 | 6,183,204,256.33 | 4.09%     | 5,776,017,075.80 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 425,225,098.30   | 287,678,660.48   | 47.81%    | 108,305,321.89   |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 334,802,071.80   | 255,683,336.15   | 30.94%    | 83,981,934.87    |

|               |                |                  |         |                  |
|---------------|----------------|------------------|---------|------------------|
| 经营活动产生的现金流量净额 | 416,573,143.94 | 1,510,122,632.33 | -72.41% | 1,150,359,415.04 |
| 基本每股收益（元/股）   | 0.37           | 0.25             | 48.00%  | 0.09             |
| 稀释每股收益（元/股）   | 0.37           | 0.25             | 48.00%  | 0.09             |
| 加权平均净资产收益率    | 8.80%          | 6.38%            | 2.42%   | 2.50%            |

## （2）分季度主要会计数据

单位：元

|                        | 第一季度             | 第二季度             | 第三季度             | 第四季度             |
|------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 营业收入                   | 1,589,062,554.65 | 1,930,788,308.28 | 1,337,769,929.29 | 1,578,347,706.75 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 101,776,806.57   | 175,109,803.20   | 70,412,850.81    | 77,925,637.72    |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 88,661,392.46    | 155,337,996.46   | 62,830,250.37    | 27,972,432.51    |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 67,414,930.81    | 525,497,247.15   | 106,820,707.93   | -283,159,741.95  |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

### （1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数                 | 57,639   | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 60,365      | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0          | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|-----------------------------|--|---------------------|-------------|-------------------|------------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况                |  |                     |             |                   |            |                           |   |
| 股东名称                        | 股东性质   | 持股比例                | 持股数量        | 持有有限售条件的股份数量      | 质押、标记或冻结情况 |                           |   |
|                             |  |                     |             |                   | 股份状态       | 数量                        |   |
| 高文班                         | 境内自然人  | 23.12%              | 267,518,800 | 201,090,600       | 质押         | 127,780,000               |   |
| 高进华                         | 境内自然人  | 15.08%              | 174,435,840 | 130,826,880       | 质押         | 57,050,000                |   |
| 高英                          | 境内自然人  | 4.57%               | 52,903,760  | 0                 | 质押         | 39,670,000                |   |
| 高文靠                         | 境内自然人  | 4.23%               | 48,903,760  | 0                 | 质押         | 23,760,000                |   |
| 高文安                         | 境内自然人  | 3.57%               | 41,343,560  | 0                 | 质押         | 16,150,000                |   |
| 密守洪                         | 境内自然人  | 3.19%               | 36,903,760  | 27,677,820        | 质押         | 23,980,000                |   |
| 井沛花                         | 境内自然人  | 2.75%               | 31,778,404  | 0                 |            |                           |   |
| 上海嘉恳资产管理有限公司一嘉恳国轩三号私募证券投资基金 | 其他   | 2.18%               | 25,220,000  | 0                 |            |                           |   |
| 法亚楠                         | 境内自然人  | 1.14%               | 13,215,131  | 0                 |            |                           |   |
| 古龙粉                         | 境内自然人  | 0.52%               | 6,063,720   | 0                 |            |                           |   |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明            | 1、高文班与高进华、高英分别为父子、父女关系，高文班与高文安、高文靠为兄弟关系，高文班、高进华、高文安、高文靠，高英、古龙粉、高文都共同 为公司控股股东和实际控制人。<br>2、高文班、高进华、高文安、高文靠、高英、井沛花、密守洪为公司的发起人股东，井沛花、密守洪与高文班、高进华、高文安、高文靠、高英不存在关联关系或一致行动关系。 |                     |             |                   |            |                           |   |

|                    |  |
|--------------------|--|
|                    | 3、法亚楠与高进华为夫妻关系，法亚楠与高进华构成一致行动关系。<br>4、除上述关系外，未知其他股东之间是否构成关联关系和一致行动关系。   |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有） | 1、井沛花女士共持有公司股票 31,778,404 股，其中通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 31,500,000 股；<br>2、上海嘉昱资产管理有限公司—嘉昱国轩三号私募证券投资基金共持有公司股票 25,220,000 股，其中通过东兴证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 25,220,000 股。 |

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## （3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

## 三、重要事项

2021年，公司实现营业收入643,596.85万元，同比增长4.09%，营业成本526,033.49万元，同比增长3.89%，管理费用24,445.77万元，同比上涨18.8%，销售费用34,554.83万元，同比下降0.56%，财务费用-5,155.12万元，同比下降15.59%，实现营业利润47,766.04万元，同比增长46.02%，实现利润总额48,295.28万元，同比增长57.11%，归属于上市公司股东的净利润42,522.51万元，同比增长47.81%。2021年公司主要经营及改善情况如下：

### （1）生产及信息化自动化建设方面

在生产方面，公司今年继续围绕“提质、降本、增效”开展生产工作，不断提高自动化生产水平。自公司探索生产自动化以来，先后完成了包括码头式发货、高塔全自动包装、库房扩容辅助设施、AGV系统等13项自动化改造项目，累计节约了人工69人，实现年效益约165万元。在信息化建设方面，公司今年持续优化智慧工厂、智能物流、采购共享平台、采购品牌库、EB电子商务系统、CRM客户关系管理系统、农服平台、财务共享平台等信息化系统平台，使各平台的兼容性更强，数据整理分析效率更高。另外，今年公司对黎河肥业的经营管理进行了信息化改造，搭建了黎河肥业OA系统、SAP系统和地磅系统等电子化系统，将黎河肥业信息系统接入到公司整体系统中，提升了对黎河肥业的整合效率和黎河肥业经营效率。

### （2）原料采购方面

今年，受大宗商品价格上涨影响，原料价格涨幅较大，公司紧盯原料行情变化，做到了有效把握原料波动。公司采取集团统采的方式，在原料大幅上涨前进行战略采购，在原料高位运行阶段实行订单采购、小单零采。通过灵活的采购方式，在

保证生产需要的同时，有效降低了原料采购中的价格波动风险。

### （3）营销及品牌建设方面

在营销方面，公司今年持续坚持渠道扁平化，复制推广成功市场的营销模式，巩固夯实大田作物领域的领先优势，重点驱动经济作物肥料的市场份额。公司今年产品销量共230.35万吨，其中大田作物肥料销量186.35万吨，经济作物肥料销量44万吨。

在品牌建设方面，今年公司继续通过央视1套《天气预报》和《星光大道》强化品牌的线上传播，营造品牌影响力，通过会议营销、召开示范观摩会等方式推进线下传播，将品牌影响力下沉到经销商和种植大户层面。

### （4）园艺肥业务方面

2021年，公司园艺肥业务取得了较好的经营业绩，园艺肥业务实现全网零售额4061.07万元，同比增长124.49%，呈现了快速增长态势。在园艺肥产品方面，公司已经形成了营养粒、营养液、营养土、水溶肥、蔬果肥、园艺工具等园艺产品结构，未来将不断丰富完善园艺产品，给广大园艺爱好者带来更多美观实用的园艺产品。在园艺肥销售模式方面，公司今年探索互联网销售平台的运营模式，尝试直播卖货、达人带货、社区团购等当下流行方式，让消费者更加关注公司园艺产品。

### （5）产品研发及农化服务方面

在产品研发方面，公司继续推进重点新产品的研发工作。公司今年推出了包括钙动力、镁动力、糖醇锌、糖醇硼等11款中微量元素肥，同时推出了一款专门针对碱性土壤的复合肥—酸性复合肥和一款新型肥料调酸型土壤调理剂类产品—焕醒大地。另外在园艺肥产品方面，公司今年推出了大树营养液和有机营养土等四款产品。

在农化服务方面，公司今年继续推动“整村推进”活动的开展。今年公司共完成32个整村推进计划，持续服务大户94个，促进了覆盖地区销量的持续增长。蚯蚓测土实验室于2021年2月通过了中国合格评定国家认可委员会的审核，获得了CNAS证书，为对外检测业务的开展提供了资质支撑；蚯蚓测土实验室于2021年9月完成了资质认定评审组的审核，顺利通过了CMA扩项，扩大了蚯蚓测土实验室的检测范围，提升了蚯蚓测土实验室检测能力；蚯蚓测土实验室于2021年12月获得了国家农业农村部耕保中心颁发的国家耕地质量标准化实验室证书，代表着蚯蚓测土实验室检测能力获得了农业部的认可。蚯蚓测土实验室今年共检测样品数量13500个，同比增长23.7%，其中检测土壤样品12000份，检测植物组织样品1500份。

### （6）产业链协同和新项目建设方面

今年较好地执行了向产业链上游延伸的战略规划，今年公司通过股权转让及增资的方式取得了黎河肥业51%的股权，黎河肥业成为公司的控股子公司。黎河肥业的主营业务为磷酸一铵的生产销售，磷酸一铵为公司的原料之一。此次对黎河肥业的收购是公司迈向产业链上游的第一步，对公司发展具有非常重大的意义。今年，黎河肥业开始筹建100万吨绿色高效复合肥项目，其中包括90万吨/年高端复合肥及配套项目、6万吨/年新型高端水溶肥项目和4万吨/年绿色高效叶面肥项目等。该项目建成投产后，黎河肥业将成为华北和东北地区磷复肥头部企业之一，公司产品在北方地区的市场竞争力也将得到加强。

公司在南方地区也积极推动着磷产业链布局工作。2021年12月，公司与湖北宜化化工股份有限公司及其控股子公司湖北宜化松滋肥业有限公司签署了合作意向书，公司与湖北宜化及其控股子公司拟在新能源材料与磷化工领域开展深度合作，共同投资建设新能源材料前驱体磷酸铁及配套设施、萃余酸综合利用、新型肥料以及净化石膏综合利用项目。同月，公司的全资子公司史丹利化肥松滋有限公司与湖北宜化松滋肥业有限公司共同出资设立了松滋史丹利宜化新材料科技有限公司，该合资公司将作为公司与宜化合作项目的实施主体，目前双方正通过该合资公司开展着项目筹建、征地、指标申请等前期工作，各项工作均按计划有序推进中。

今年，轮台公司完成了2万吨硫酸钾和液体肥项目的建设，轮台公司新项目的建设投产将提升公司在西北地区的生产能力，完善公司西北地区的产品结构。

2020年12月召开的中央经济工作会议提出“要解决好种子和耕地问题”，2021年中央一号文明确指出要把解决“三农”问题作为全党工作的重中之重，要求加快推进农业关键核心技术攻关。这是从国家层面首次强调了种子的突出作用，要重点解决“卡脖子”问题，这将促进我国种子行业的快速发展，加快行业集中度提升。2021年，公司的参股公司安徽恒基种业有限公司所控股的恒基利马格兰种业有限公司也取得了较好的经营业绩，种子销量及收入利润均实现了大幅增长，经审定的种子品种

数量相对也有了一定增加。公司将与恒基种业不断加强合作，充分发挥优势互补，不断提升种肥协同效应。